

ЗАТВЕРДЖЕНО  
постановою Кабінету Міністрів України  
від 16 липня 2025 р. № 890

ПОРЯДОК

маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин,  
що використовуються в електронних сигаретах

1. Цей Порядок визначає механізм здійснення маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, відповідно до статей 226 та 227 Податкового кодексу України (далі — Кодекс) та Закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального” (далі — Закон).

2. Маркуванню підлягають алкогольні напої, тютюнові вироби та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, крім зазначених у пункті 226.10 статті 226 Кодексу.

3. Маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або передання унікальних ідентифікаторів та/або графічних елементів електронних марок акцизного податку іншим суб'єктам господарювання для їх нанесення на кожен окрему одиницю пакування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у випадках, передбачених пунктом 227.4 статті 227 Кодексу, забезпечують економічні оператори відповідно до вимог Кодексу та Закону під час виробництва таких товарів (продукції) на митній території України, до ввезення таких товарів (продукції) на митну територію України або в режимі митного складу до випуску у вільний обіг на митну територію України.

4. Немаркованими вважаються алкогольні напої, тютюнові вироби та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, у випадках, передбачених пунктом 226.9 статті 226 Кодексу.

5. Маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, здійснюється шляхом нанесення графічного елемента електронної марки акцизного податку та елементів, придатних для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора, на кожен окрему пачку (одиничну упаковку) тютюнового виробу або пляшку (одиничну упаковку) алкогольного напою, або ємність (одиничну упаковку) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах.

6. Графічний елемент електронної марки акцизного податку та елементи, придатні для читання людиною у форматі перших дванадцяти

символів унікального ідентифікатора, наносяться на тютюнові вироби, віднесені до товарних позицій за кодами 2402 20 90 10, 2402 20 90 20, 2402 10 00 90, 2404 11 00 10 згідно з УКТЗЕД, безпосередньо під час виробництва тютюнових виробів на одиничну упаковку у спосіб, який забезпечує неперекривання інформації, нанесення якої передбачено Законом.

7. Графічний елемент електронної марки акцизного податку та елементи, придатні для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора, наносяться на будь-яку поверхню одиничної упаковки товару (продукції) (крім тютюнових виробів, віднесених до товарних позицій за кодами 2402 20 90 10, 2402 20 90 20, 2402 10 00 90, 2404 11 00 10 згідно з УКТЗЕД) у спосіб, який унеможливує їх заміну, повторне використання або будь-яку зміну та забезпечує неперекривання інформації, нанесення якої передбачено Законом.

8. Унікальні ідентифікатори, нанесені на тютюнові вироби, вироблені в державі — члені Європейського Союзу, відповідно до нормативних актів Європейського Союзу з питань, що стосуються створення та забезпечення функціонування системи відстеження тютюнових виробів, мають забезпечувати ідентифікацію таких тютюнових виробів у Електронній системі обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

9. У разі друку графічних елементів електронної марки акцизного податку на фізичних носіях такі графічні елементи електронної акцизної марки наносяться у спосіб, який не дає змоги зняти їх з виробів без пошкодження та забезпечує неперекривання інформації, нанесення якої передбачено Законом.

10. Унікальні групові ідентифікатори в разі їх формування наносяться на групову транспортну упаковку у спосіб, який дозволяє їх зчитувати.

11. Графічний елемент електронної марки акцизного податку складається з Датаматрікс-коду (DataMatrix), повинен відповідати версії DataMatrix ECC 200 або її останнього еквіваленту.

Символи унікального ідентифікатора, які кодуються в Датаматрікс-коді (DataMatrix), повинні відповідати вимогам щодо символів, зазначених у стандарті ДСТУ ISO/IEC 16022.

Мінімально прийнятний рівень якості друку Датаматрікс-коду (DataMatrix) має відповідати грейду 2 згідно із стандартом оцінки якості друку DataMatrix ISO/IEC 15415.

Економічні оператори використовують у своїй діяльності пристрої сканування, що налаштовані на зчитування (сканування) графічного елемента електронної марки акцизного податку, символи унікального ідентифікатора якої формуються у Датаматрікс-коді (DataMatrix), який відповідає ДСТУ ISO/IEC 16022.

12. З метою інформування фізичних осіб, які досягли 18-річного віку, що не є економічними операторами, про можливість отримання ними відкритої інформації з Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, разом із графічним елементом електронної марки акцизного податку та елементами, придатними для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора, може бути зазначено спосіб сканування графічного елемента електронної марки акцизного податку.

---

ЗАТВЕРДЖЕНО  
постановою Кабінету Міністрів України  
від 16 липня 2025 р. № 890

ПЕРЕЛІК  
постанов Кабінету Міністрів України, що втратили чинність

1. Постанова Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 р. № 1251 “Про затвердження Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах” (Офіційний вісник України, 2011 р., № 1, ст. 35), крім пунктів 25—27, 29—32 Положення, затвердженого зазначеною постановою, які втрачають чинність з 1 вересня 2026 року.
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 9 січня 2013 р. № 10 “Про внесення зміни до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2013 р., № 3, ст. 66).
3. Пункт 4 постанови Кабінету Міністрів України від 13 березня 2013 р. № 188 “Деякі питання маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2013 р., № 24, ст. 808).
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 3 липня 2013 р. № 474 “Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 р. № 1251 і від 13 березня 2013 р. № 188” (Офіційний вісник України, 2013 р., № 51, ст. 1850).
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 7 листопада 2013 р. № 813 “Про внесення змін до пункту 3 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2013 р., № 89, ст. 3265).
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 1 жовтня 2014 р. № 499 “Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 25 червня 2001 р. № 702 і від 27 грудня 2010 р. № 1251” (Офіційний вісник України, 2014 р., № 81, ст. 2287).
7. Пункт 1 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 19 листопада 2014 р. № 627 “Деякі питання запровадження марок акцизного податку нового зразка для алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2014 р., № 95, ст. 2726).
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 14 травня 2015 р. № 297 “Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2015 р., № 40, ст. 1216).

9. Постанова Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. № 209 “Деякі питання використання марок акцизного податку” (Офіційний вісник України, 2016 р., № 26, ст. 1024).

10. Постанова Кабінету Міністрів України від 5 жовтня 2016 р. № 683 “Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2016 р., № 81, ст. 2687).

11. Постанова Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2017 р. № 577 “Про внесення зміни до пункту 3 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2017 р., № 67, ст. 1993).

12. Пункт 1 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 4 квітня 2018 р. № 257 “Деякі питання маркування тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2018 р., № 32, ст. 1122).

13. Постанова Кабінету Міністрів України від 17 жовтня 2018 р. № 844 “Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2018 р., № 84, ст. 2768).

14. Пункт 84 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 6 листопада 2019 р. № 916 (Офіційний вісник України, 2019 р., № 90, ст. 3000).

15. Постанова Кабінету Міністрів України від 11 грудня 2019 р. № 1144 “Про внесення зміни до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2020 р., № 4, ст. 202).

16. Постанова Кабінету Міністрів України від 12 лютого 2020 р. № 97 “Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів” (Офіційний вісник України, 2020 р., № 17, ст. 675).

17. Пункт 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29 жовтня 2020 р. № 1037 “Деякі питання маркування марками акцизного податку тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах” (Офіційний вісник України, 2020 р., № 89, ст. 2891).

18. Постанова Кабінету Міністрів України від 26 серпня 2021 р. № 901 “Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах” (Офіційний вісник України, 2021 р., № 70, ст. 4432).

19. Постанова Кабінету Міністрів України від 7 квітня 2023 р. № 303 “Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах” (Офіційний вісник України, 2023 р., № 40, ст. 2155).

20. Пункт 2 постанови Кабінету Міністрів України від 19 червня 2023 р. № 618 “Деякі питання маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах” (Офіційний вісник України, 2023 р., № 61, ст. 3452).

21. Пункт 2 змін щодо платіжних послуг, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 4 липня 2023 р. № 676 (Офіційний вісник України, 2023 р., № 66, ст. 3794).

---